



重庆科创职业学院
CHONGQING CREATION VOCATIONAL COLLEGE

2022 届毕业生就业质量报告

2022 年 12 月

报 告 说 明

为全面反映毕业生的就业状况，根据《教育部办公厅关于编制发布毕业生就业质量报告的通知》要求，编制和发布《重庆科创职业学院 2022 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两方面，一是重庆教委大中专毕业生就业监测系统，数据截止为 2022 年 12 月 26 日。二是重庆科创职业学院 2022 年 12 月对本届毕业生和用人单位的问卷调查(共计回收调查问卷 1436 份，其中单位 278 份，毕业生 1158 份，数据用于就业相关分析和人才培养反馈)。

目 录

学 院 概 况	1
就业工作基本情况.....	4
第一篇 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生总体规模.....	5
二、专业结构.....	5
三、性别结构.....	7
四、生源结构.....	8
第二篇 毕业生毕业去向落实情况.....	9
一、毕业去向落实率.....	9
二、不同生源地毕业去向落实率.....	9
三、各学院及专业毕业去向落实率.....	10
四、毕业生毕业去向.....	13
五、未落实毕业去向情况分析.....	15
第三篇 就业工作举措.....	16
一、加强组织领导，优化管理制度.....	16
二、组建指导团队，服务就业创业.....	16
三、完善服务条件，落实专项经费.....	16
四、深化校企合作，提升就业质量.....	17
五、拓展就业岗位，促进学生就业.....	17
六、搭建服务平台，促进创新创业.....	17
七、聚焦困难学生，实施精准帮扶.....	18
八、 就业工作成效.....	18

典型案例：优秀毕业生.....	19
典型案例：优秀毕业生.....	19
第四篇 校企合作与实习实训.....	20
典型案例：校企打造西部智能制造与机器人现代产业学院.....	21
典型案例：“订单班”精准培养，共育技术技能人才.....	23
第五篇 创新创业工作.....	25
一、加强双创资源建设，提升园区服务能力.....	25
二、打造技术服务平台，推进项目成果转化.....	26
典型案例：点燃创业梦想，汇聚助残力量.....	28
第六篇 就业相关分析.....	32
第一部分 2022 届毕业生求职过程.....	32
一、就业信息来源.....	32
二、就业关注点.....	33
三、就业能力.....	33
四、求职花费.....	35
第二部分 2022 届毕业生求职情况.....	36
一、职业期待吻合度.....	36
二、专业相关度.....	37
三、岗位胜任度.....	39
四、就业满意度.....	39
五、工作流动性.....	41
第七篇 对人才培养评价与反馈.....	42
第一部分 毕业生对教育教学评价和反馈.....	42
一、教学工作.....	42

二、学生管理及服务工作.....	43
三、学风建设满意度.....	43
四、毕业生对母校整体满意度.....	44
第二部分 用人单位对人才培养质量评价与反馈.....	45
一、职业素养.....	45
二、专业知识和专业技能.....	45
三、总体满意度.....	46
第八篇 对教育教学反馈.....	47

学院概况

重庆科创职业学院是经教育部批准备案，具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制民办高职院校，是教育部“现代学徒制”试点单位、重庆市优质高职院校、重庆市“双高”院校建设单位，全国民办教育先进集体。学院始建于1993年，办学以来，坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人根本任务，秉承“育技能英才，建千秋功业”的办学宗旨和“育人育德，尚知尚能”的办学理念，按照“3+1”育人模式，深化产教融合、校企合作，培养了数以万计的“一专多能”型高素质技术技能人才。

学院坐落于成渝地区双城经济圈重要节点和战略支点——重庆市永川国家级高新技术产业开发区，置身西部职教基地，毗邻4A级旅游风景区茶山竹海。学院环境优美，绿树成荫，鸟语花香，是重庆市园林式单位。学院现有各类学生1.7万余人，校园占地近1000亩，图书馆、体育馆、游泳馆、实训楼等设施完备，校舍建筑面积40余万平方米，教学科研仪器设备总值1.3亿余元。

学院主动对接地方经济社会发展重大需求，以“智能引领创新发展，科技创造美好生活”为统揽，以“人工智能+”为引领，服务高质量发展和高品质生活，设有智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、建筑工程学院和经济管理学院、艺术与教育学院、数字创意产业学院、基础教学部等教学单位，已构建起与区域经济社会发展需求相契合的智能制造、人工智能、智能汽车、智能建造、智慧财经、智慧教育、智慧设计、智慧健康8大专业群，41个专业。校内建有智能

制造、人工智能等 7 大实践基地，20 个实训中心。工业机器人专业群和人工智能专业群为重庆市“双高”建设专业群，装备制造大类专业在全国同类高校排名第一，电子信息大类在全国排名第二，土木建筑大类在全国排名第十。

学院大力实施人才强校战略，努力建立一支师德高尚、业务精湛、专兼结合、结构合理，适应高职教育要求的“双师型”教师队伍，其中具有高级专业技术职务教师占比超过 30%，具有研究生学历学位教师占比超过 50%，“双师型”教师占比近 50%，还建有由行业企业高管、工程技术人员和高技能人才组成的兼职教师库，教师创新能力在全国同类高校排名第七。

学院深化产教融合、校企合作，坚持创新发展，提高人才培养质量和社会服务能力。与科大讯飞、长城汽车、华中数控、摩立斯等大型企业建有 6 个产业学院，校企共建国家级工业机器人协同创新中心、国家级人工智能生产性实训基地、国家级工业机器人“双师型”教师培养培训基地、国家级智能制造应用型人才培养基地、国家级众创空间、国家级机械行业能力评价技能考试站等，牵头组建重庆市人工智能职业教育集团，重庆现代制造技术与装备职业教育集团 2 个市级职业教育集团；建有国家级机器人及智能装备科普基地、重庆市工业机器人应用服务工程技术研究中心、重庆科创智能装备研究院、重庆市智能制造协同创新及应用型人才培养基地等技术创新和应用服务平台。学院以“2+4”平台为核心，以二级学院建设的 7 大应用型技术创新与产品研发中心为基础，以校企共建的 20 个智能制造技术创新和人才培养基地为支撑，构建完善的技术创新和社会服务体系，已与近 300

家大中型企业开展校企合作。

学院坚持内涵发展，突出办学特色，不断提高综合实力和办学水平。曾先后荣获全国民办高校创新创业教育示范学校、全国及重庆市党建工作样板支部、重庆市毕业生就业示范中心、重庆市大学生创业示范基地、重庆市研学旅行示范基地、重庆市科普基地、重庆市依法治校示范校、重庆市语言文字规范化示范校、重庆市首届青年志愿服务先进组织等。学院综合实力在全国民办高职院校排名第四，大学生近五年参加各级竞赛获奖在全国民办高职院校排名第四。

学院坚持开放办学，主动服务“一带一路”，先后与德国、加拿大、新加坡、韩国、柬埔寨等国的高等院校、行业企业建立了合作关系，在专业人才培养、实验实训基地建设、师资队伍建设和课程资源建设等方面开展交流与合作，共同探索职业教育多元化办学模式，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

学院已列入重庆市“十四五”本科层次职业学校设置规划，按照“十四五”规划的奋斗目标，大力推进“提质培优”行动计划，加强“双高”院校建设，实施“三教”改革，争取开办职业本科专业，创建职业技术大学，为加快推进重庆职业教育和西部职教基地高质量发展，为地方经济社会发展提供更优质的人才和技能支撑。

就业工作基本情况

2022 年，学院认真贯彻 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议和重庆市教育委员会《关于做好 2022 届全市普通高校毕业生就业创业工作的通知》（渝教学发[2021]22 号）等会议及文件精神，把“稳就业”放在就业工作的突出位置。就业指导中心和各二级学院着力推进创新创业教育，积极提供精准就业创业指导，加强困难就业毕业生帮扶，深化与地方政府、工业园区、企业、行业合作，构建“政校企行”联动合作机制，搭建高质量就业平台。毕业生毕业去向落实率保持较高水平，毕业生就业质量稳步提高，基本实现毕业生高质量充分就业。

截止 2022 年 12 月 26 日，2022 年毕业生毕业去向落实率在重庆市普通高校毕业生智慧就业平台报送备案数据为 84.16%，毕业生就业与专业相关度平均值 77.68%，稳岗率 70.91%。87.78%的学生在重庆、四川等西部地区就业，致力于服务地方经济社会发展。

第一篇 毕业生基本情况

一、毕业生总体规模

学院 2022 届毕业生共 5436 人，分布在经济管理学院、人工智能学院、建筑工程学院等六个二级学院。其中，经济管理学院毕业生人数居首位，占比为 51.53%，人工智能学院次之，占比为 17.75%。各学院毕业生人数分布如表 1.1 所示。

表 1.1 2022 届各院系毕业生人数分布

序号	学院	人数	比例%
1	人工智能学院	965	17.75%
2	智能制造学院	274	5.04%
3	汽车工程学院	341	6.27%
4	建筑工程学院	647	11.90%
5	经济管理学院	2801	51.53%
6	艺术与教育学院	408	7.51%
总计		5436	-

二、专业结构

2022 届毕业生主要分布在工商企业管理、计算机应用技术、幼儿发展与健康管理等 36 个专业。各专业人数分布如表 1.2 所示。

表 1.2 2022 年各专业毕业生人数分布

序号	专业	人数
1	大数据技术与应用	177
2	电气自动化技术	30

序号	专业	人数
3	电子信息工程技术	21
4	动漫制作技术	74
5	工程造价	177
6	工商企业管理	1217
7	工业机器人技术	47
11	机电一体化技术	33
12	机械制造与自动化	60
13	机械制造与自动化(3D 打印技术方向)	28
14	计算机应用技术	300
15	建设工程管理	217
16	建筑工程技术	79
17	建筑室内设计	158
18	旅游管理	86
19	汽车检测与维修技术	209
20	汽车营销与服务	25
21	汽车制造与装配技术	23
22	软件技术	197
23	软件技术(游戏软件技术方向)	39
24	软件技术(智能手机软件应用技术方向)	1
25	软件与信息服务	33
26	市场营销	570
27	市政工程技术	16
28	无人机应用技术	39
29	物联网应用技术	147

序号	专业	人数
30	物流信息技术	80
31	新能源汽车技术	84
32	信息安全与管理	28
33	应用电子技术	21
34	幼儿发展与健康管理	304
35	智能产品开发	1
36	智能控制技术	37
总计		5436

三、性别结构

2022 届毕业生中，男生 3350 人，女生 2086 人），男女性别比为 1.61:1。从学院分布来看，男生以经济管理学院、人工智能学院、建筑工程学院居多，女生则主要集中在经济管理学院。

表 1.3 2022 年毕业生性别分布

序号	学院	人数		总计
		男	女	
1	人工智能学院	772	193	965
2	智能制造学院	260	14	274
3	汽车工程学院	339	2	341
4	建筑工程学院	533	114	647
5	经济管理学院	1352	1449	2801
6	艺术与教育学院	94	314	408

四、生源结构

2022 届毕业生以云南、贵州、四川、重庆地区生源为主，共计 4620 人，占毕业生总人数的 84.99%；来自农村的毕业生共 3319 人，占毕业生总人数为 61.06 %。

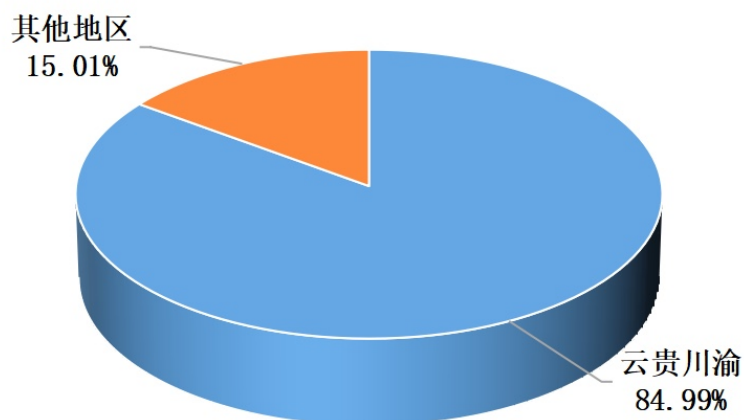


图 1.1 毕业生生源地分布

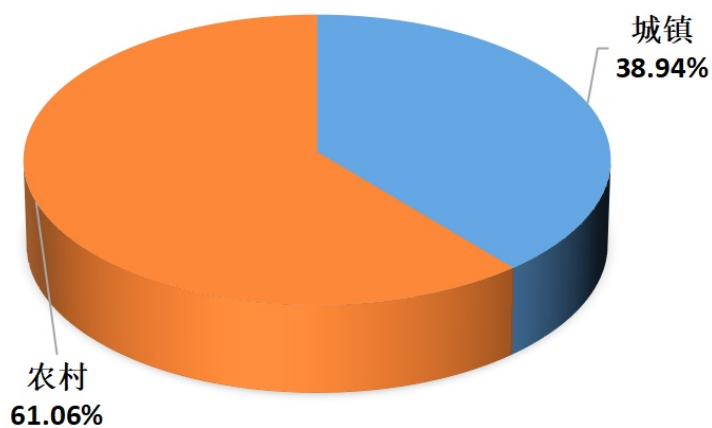


图 1.2 毕业生户口类型分布

第二篇 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月 26 日，2022 年毕业生毕业去向落实率在重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台报送备案数据为 84.16%，基本实现毕业生高质量充分就业。从具体毕业去向来看，毕业生以“签就业协议或劳动合同形式就业”为主要去向选择，比例为 48.40%。

表 2.1 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向	人数	百分比%	毕业去向落实率%
单位就业	3837	70.58%	84.16%
签订协议和劳动合同就业	2631	48.40%	
其他录用形式就业	1150	21.16%	
基层就业	56	1.03%	
升学	409	7.52%	
应征义务兵	92	1.69%	
自由职业	71	1.31%	
自主创业	166	3.05%	
待就业	861	15.84%	-

二、不同生源地毕业去向落实率

2022 届毕业生主要来自于云南、贵州、四川、重庆等西部地区，西南三省一市的毕业生毕业去向落实率在 89%以上。详见表 2.2。

表 2.2 2022 届毕业生不同生源地毕业去向落实率分布

序号	生源地	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	四川	568	522	91.90%
2	重庆	3778	3233	85.57%
3	贵州	208	187	89.90%
4	云南	66	59	89.39%
5	其他地区	816	574	70.34%
合计		5436	4575	84.16%

三、各学院及专业毕业去向落实率

（一）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在经济管理学院、人工智能学院、建筑工程学院等六个二级学院。其中智能制造学院(95.62%)、汽车工程学院(95.31%)、人工智能学院(90.57%)毕业去向落实率居六个学院前三位。

表 2.3 2022 届毕业生毕业去向落实率统计（按学院分）

序号	学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	人工智能学院	965	874	90.57%
2	智能制造学院	274	262	95.62%
3	汽车工程学院	341	325	95.31%
4	建筑工程学院	647	521	80.53%
5	经济管理学院	2801	2257	80.58%
6	艺术与教育学院	408	336	82.35%
合计		5436	4575	84.16%

（二）各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生主要分布在 36 个专业。其中，汽车营销与服务、机械制造与自动化(3D 打印技术方向)两个专业的毕业生毕业去向落实率为 100%。

表 2.4 2022 届毕业生年终毕业去向落实率统计（按专业分）

序号	专业名称	毕业人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
1	信息安全与管理	28	25	89.29%
2	大数据技术与应用	177	162	91.53%
3	应用电子技术	21	19	90.48%
4	智能产品开发	1	1	100.00%
5	物联网应用技术	147	136	92.52%
6	电子信息工程技术	21	20	95.24%
7	计算机应用技术	300	272	90.67%
8	软件与信息服务	33	27	81.82%
9	软件技术	197	178	90.36%
10	软件技术(智能手机软件应用技术方向)	1	1	100.00%
11	软件技术(游戏软件技术方向)	39	33	84.62%
12	工程造价	177	140	79.10%
13	市政工程技术	16	13	81.25%
14	建筑室内设计	158	135	85.44%
15	建筑工程技术	79	65	82.28%
16	建设工程管理	217	168	77.42%

序号	专业名称	毕业人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
17	工业机器人技术	47	44	93.62%
18	无人机应用技术	39	37	94.87%
19	智能控制技术	37	36	97.30%
20	机械制造与自动化	60	58	96.67%
21	机械制造与自动化(3D 打印技术方向)	28	28	100.00%
22	机电一体化技术	33	30	90.91%
23	电气自动化技术	30	29	96.67%
24	新能源汽车技术	84	81	96.43%
25	汽车制造与装配技术	23	22	95.65%
26	汽车检测与维修技术	209	197	94.26%
27	汽车营销与服务	25	25	100.00%
28	会计	675	562	83.26%
29	国际经济与贸易	173	116	67.05%
30	工商企业管理	1217	972	79.87%
31	市场营销	570	470	82.46%
32	旅游管理	86	68	79.07%
33	物流信息技术	80	69	86.25%
34	动漫制作技术	74	64	86.49%
35	幼儿发展与健康管理	304	244	80.26%
36	环境艺术设计	30	28	93.33%

四、毕业生毕业去向

（一）单位性质分布

2022 届毕业生毕业去向单位性质主要以其他企业（70.75%）、国有企业（5.01%）、三资企业（3.17%）为主。

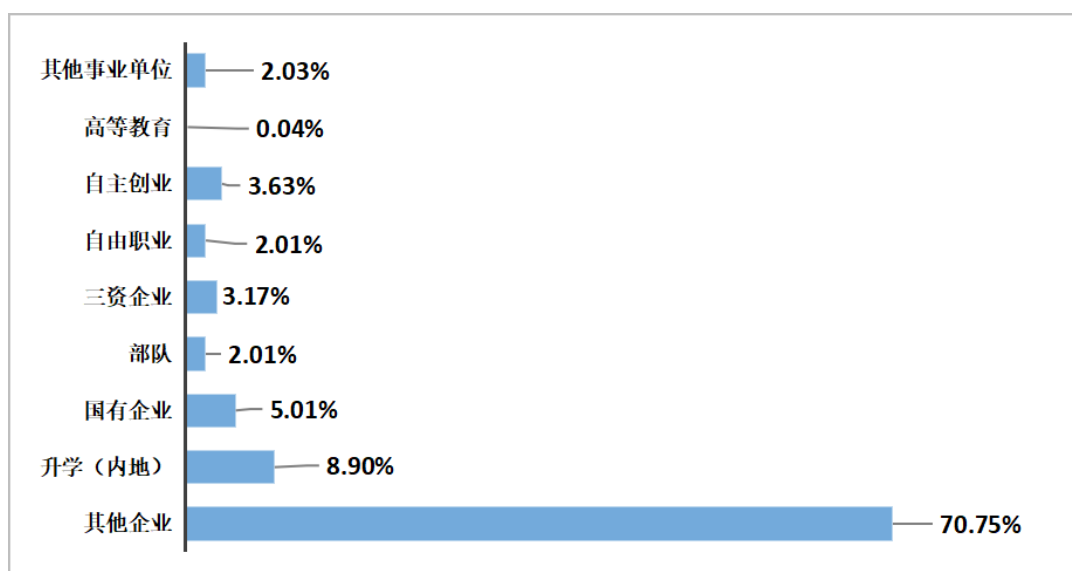


图 2.1 2022 届毕业生毕业去向单位性质分布

（二）区域分布

学院人才培养立足于服务地方经济发展，西部地区是 2022 届毕业生主要毕业去向区域，毕业去向落实率达 87.78%。

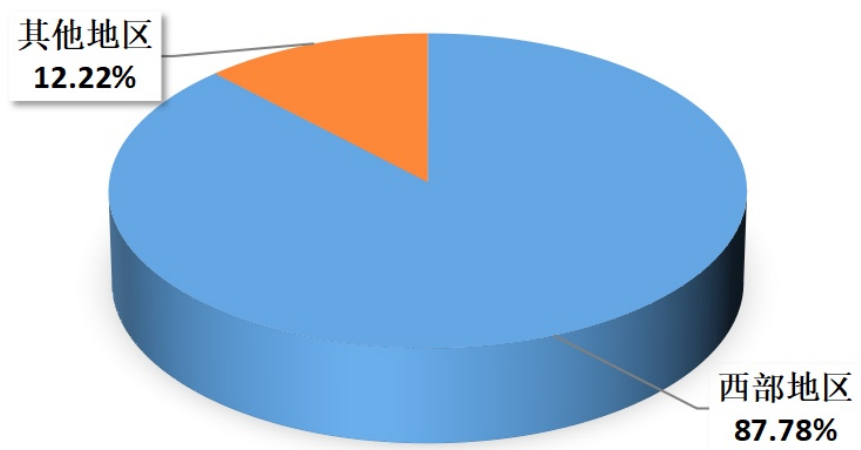


图 2.2 2022 届毕业生毕业去向区域分布

（三）行业分布

2022届毕业生毕业去向行业主要集中在“批发和零售业（14.32%）”“租赁和商务服务业（12.87%）”“住宿和餐饮业（12.33%）”等行业，毕业生总体行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

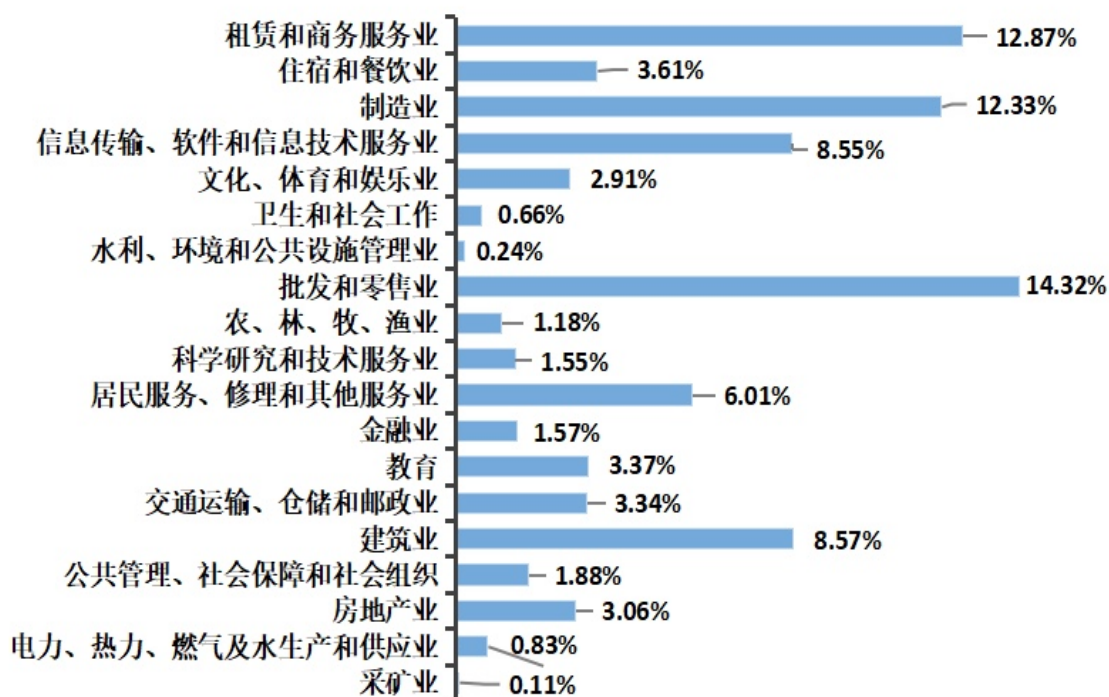


图 2.3 2022 届毕业生毕业去向行业分布

（四）职业分布

2022届毕业生所从事的职业主要集中在“商业和服务业人员”“其他人员”等岗位，大部分毕业生在基层岗位工作。

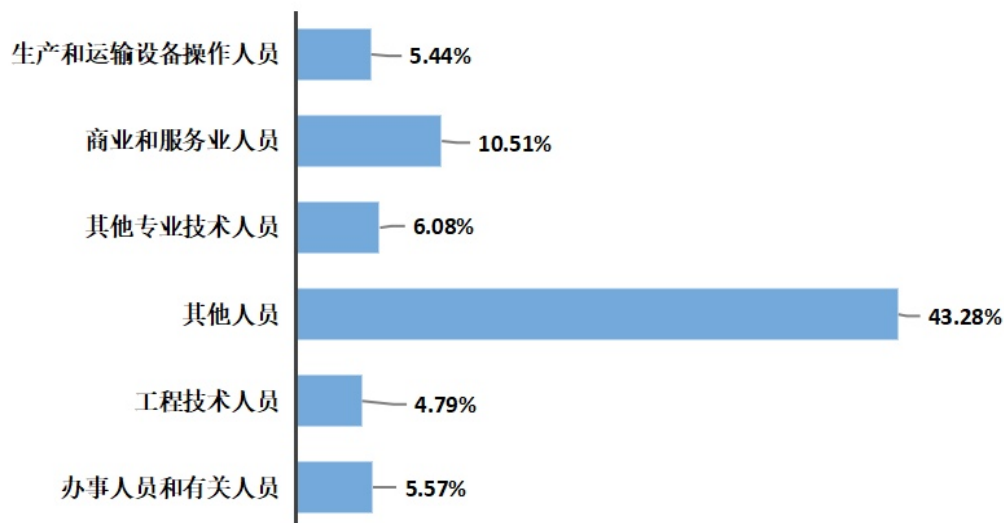


图 2.4 2022 届毕业生毕业去向职业分布

五、未落实毕业去向情况分析

2022 届未落实毕业去向毕业生 861 人，占毕业生人数的 18.84%。对未落实毕业去向毕业生进一步调查显示：准备参加考试 7 人，正在求职 693 人，准备创业 3 人，暂不就业 158 人。

表 2.5 2022 届未落实毕业去向毕业生情况分析

序号	未落实去向原因	人数	百分比
1	准备参加考试	7	0.81%
2	正在求职	693	80.49%
3	准备创业	3	0.35%
4	暂不就业	158	18.35%
合计		861	-

第三篇 就业工作举措

学院就业工作领导小组提高政治站位，强化责任担当，贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，强化组织管理、加强指导服务、深化校企合作、拓展就业岗位，大力推进毕业生就业工作。

一、加强组织领导，优化管理制度

学院将就业工作纳入年度考核，实施院长、党委书记“挂帅”的双负责制，院长和书记担任组长，分管就业创业和教育教学工作的副院长担任副组长，全面统筹推进就业工作。

为促进毕业生高质量充分就业，就业指导服务中心在多次调研、分析市场需求的基础上，制订了《毕业生就业工作实施方案》，确保就业工作规范有序。

二、组建指导团队，服务就业创业

学院组建就业指导服务团队，开展全员化全程化职业生涯指导。开展“中央专项彩票公益金宏志助航计划”2022年全国高校毕业生就业能力培训，助力毕业生提升就业能力。

举办就业创业课程大赛、专家讲座12场次，不断提升就业创业指导教师服务能力。学院积极鼓励教师开展就业创业改革研究实践，并积极参与教育教学竞赛，2022年荣获重庆市教学成果二等奖1项，余素芳老师在重庆市就业创业指导课程大赛中获得创业组一等奖。

三、完善服务条件，落实专项经费

学院建有功能完善的就业服务场地，用于办公接待、政

策咨询、求职服务、招聘洽谈和职业指导等。同时，不断完善就业信息网络建设，为毕业学生提供实时、便捷的就业指导服务。

学院将就业指导服务经费列入年度经费预算，专款专用。主要用于师资培训、企业考察、校企互动及求职招聘等。

四、深化校企合作，提升就业质量

学院以校企合作为抓手，加强与行业骨干企业合作，推进西部智能制造与机器人现代产业学院、科创长城汽车学院、科创讯飞人工智能学院建设，组建西部数字创意产业学院。

校企双方实施“联合培养、共同考核、双向选择”的高素质技术技能型人才培养模式，大力提升就业质量，学生综合能力得到用人单位高度认可。

五、拓展就业岗位，促进学生就业

贯彻落实教育部“全国书记校长访企拓岗促就业专项行动”，院领导带队赴成渝地区访企拓岗 65 次。同时，邀请企业管理团队到校洽谈校企合作，推进就业工作。

就业指导服务中心根据疫情形势，采用“线下招聘+线上招聘”方式，组织招聘会 47 场，提供就业岗位 25188 个，促进 2022 年毕业生高质量充分就业。

六、搭建服务平台，促进创新创业

学院先后建成了重庆市大学生创新创业示范基地、重庆市退役军人创新创业示范园和重庆市农民工返乡创业示范园，搭建集培训、竞赛、孵化为一体的创新创业平台。

2022 年，166 名毕业生走上创业之路，成功孵化项目（企业）52 个，其中 2 家企业已成长为重庆市高新技术企业。在各类创新创业大赛中荣获国家级奖项 5 项，市级奖项 30 余项。

七、聚焦困难学生，实施精准帮扶

学院制订城镇零就业家庭、城乡低保家庭、农村建卡贫困户家庭、残疾家庭等特殊困难群体的就业帮扶方案。多渠道拓展岗位，大力促进少数民族学生和未就业扩招毕业生就业。

同时，就业指导服务中心根据国家和重庆市相关政策，积极做好低保家庭、残疾学生、助学贷款毕业生求职补贴发放工作。2022 年毕业生中，731 名毕业生领取了求职补贴，经费达 584800 元。

八、就业工作成效

学院就业工作历年来均得到上级主管部门的高度认可，2016 年底，学院获批重庆市普通高校毕业生就业示范中心；2021 年，学院荣获重庆市就业创业工作突出集体。

学院 2022 年毕业生 5436 人，已落实毕业去向 4549 人，毕业生毕业去向落实率为 84.16%（截止 2022 年 12 月 26 日重庆市普通高校毕业生智慧就业平台报送备案数据）。留在重庆 3266 人，占落实人数的 71.80%；到中小微企业等基层服务人数 3634 人，占落实人数的 79.89%。学院坚持“育技能英才，建千秋功业”的办学宗旨，首创“3+1”培养模式，使学生一生多证，一专多能。毕业生广受企业青睐，为区域经济社会发展做出了应有贡献，部分学生已成为企业的骨干，在企业发挥着重要作用，为学院赢得了良好社会声誉。

典型案例：优秀毕业生



吴彤，男，江苏人，电子信息工程专业 2006 届毕业生。2012 年，吴彤在重庆渝北注册成立重庆软易科技有限公司。2015 年，公司迁到永川高新区软件园 B 区。公司已发展成为集计算机软硬件开发与信息技术服务、在线数据处理与交易处理业务和电子商务平台开发运营为一体的新型 IT 企业。现任重庆永川区科协副主席，重庆互

典型案例：优秀毕业生



汪洪兵，男，四川省荣县人，重庆科创职业学院计算机信息管理专业 2006 届毕业生。毕业后考入四川轻化工大学法学院法学专业学习，高级人力资源管理师，先后担任大型集团公司人事行政总监、综合管理中心总经理。现就职于世界五强标杆文旅集团—华强方特文化科技集团股份有限公司，担任集团四川区域公司人力资源部部长。

第四篇 校企合作与实习实训

学院主动适应成渝地区对智能制造、人工智能等战略性新兴产业人才需求，依托重庆人工职教集团和重庆现代制造技术与装备职教集团，深化与行业骨干企业合作，充分发挥校企双方优势与双元主体作用，探索校企合作新模式、新机制，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机融合，基本形成了校企育人效益和经济效益双赢局面。

2021--2022 年，学院推进科创讯飞人工智能学院、重庆科创长城汽车学院、西部数字创意产业学院等 6 个产业学院建设，其中西部智能制造与机器人现代产业学院入选重庆市职业教育现代产业学院立项建设名单。工业机器人技术专业、汽车制造与试验技术分别与华中数控、长城汽车开展现代学徒试点，顺利通过验收。智能制造专业群与重庆翊宝、上汽通用五菱，人工智能专业群与国信蓝桥、摩立斯科技，汽车类专业群与长城汽车、东风小康，数字创意专业群与巨蟹集团、小明太极等合作开展订单培养，定向培养技术技能人才 600 余人。

典型案例：校企打造西部智能制造与机器人现代产业学院

学院依托国家协同创新中心等国家级平台和重庆科创智能装备研究院等重庆市级研发平台，与华中数控、汇博机器人共建西部智能制造与机器人现代产业学院。学校和企业共建实训基地、共建教学资源、共建双师团队、共建技术平台，打造集人才培养、技术研发、成果转化、学生创业等功能于一体的示范性产教融合实体，构建并逐步完善“双驱动、六协同”校企合作模式。智能制造专业群示范性显著提升，服务智能制造产业发展的能力不断增强。

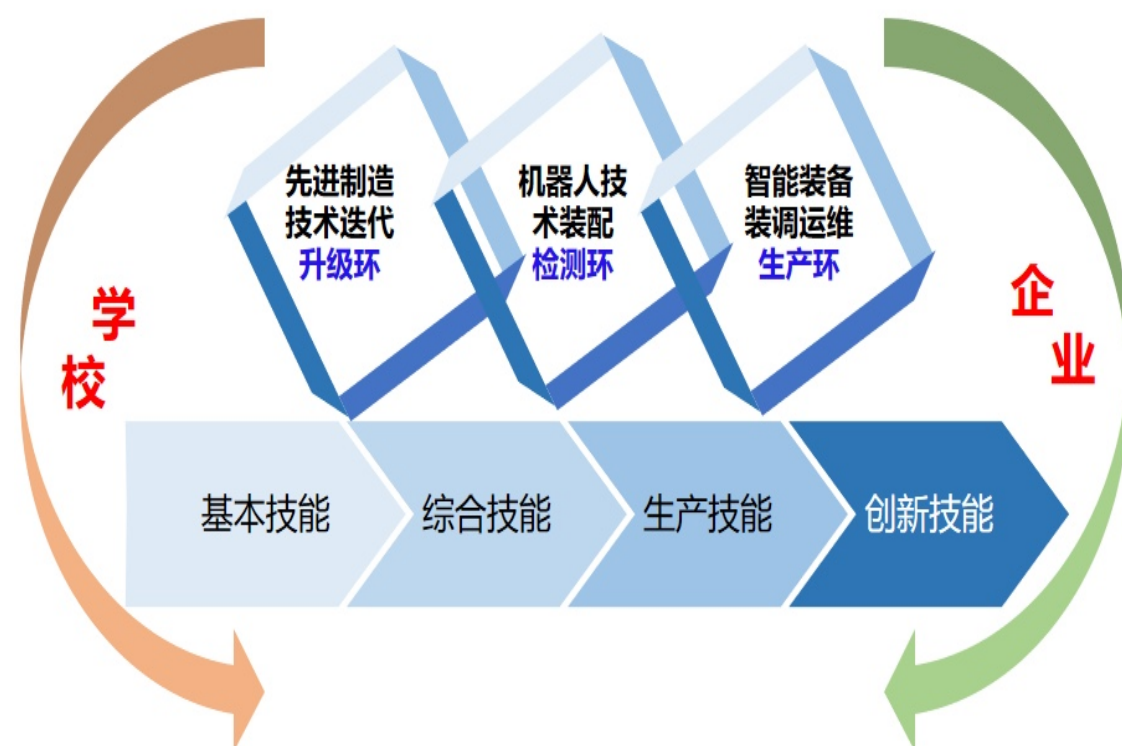


图 4.1 西部智能制造与机器人现代产业学院实践教学体系图



图 4.2 工业机器人操作调整工赛项重庆赛区选拔赛在我学院举行

典型案例：“订单班”精准培养，共育技术技能人才

2022 年，学院汽车制造与试验技术专业与东风小康联合共建“订单班”，协同培育具有工匠精神的技术技能人才。一是校企共同制定和实施人才培养方案，实现课程设置与企业岗位实际能力相融通，提升学生技能水平和职业综合素质。二是校企双方联手打造技能竞赛团队，参与和主办技能大赛。本团队专兼职教师带领学生参加重庆市“巴渝工匠”杯汽车维修技能大赛，取得二等奖 2 项；参加第八届中国“互联网+”创新创业大赛，获市级二等奖 1 项。校企联合举办了两届永川区汽车维修职业技能大赛。三是推进“课证融合”，助力学生高质量就业。32 名参加维修技能大赛选手获得汽车维修高级工职业资格证书，为职业发展奠定良好基础。



图 4.3 “岗课赛证创”融通人才培养模式



图 4.4 汽车维修技能大赛现场

第五篇 创新创业工作

重庆科创职业学院始终坚持专创融合的创新创业培育体系，坚持与成渝地区产业发展有机融合，坚持与乡村振兴战略有机融合，为师生搭建集“创新创业教育、创新创业实践、成果转化”为一体的服务平台，构建起实训平台与课程平台资源对接、实训平台为竞赛平台提供赛训支撑、竞赛平台为孵化平台提供项目人才保障的“双师协同·四维联动”机制。学院大力推进国家众创空间和重庆市退役军人就业创业园建设，强化小微企业、科技型企业培育力度，充分发挥创慧民生农民工返乡创业园引领示范作用，逐步形成大学生、新型农民工、退役军人融合发展的创新创业生态。

一、加强双创资源建设，提升园区服务能力

（一）加强硬件建设，提供场地保障

双创领导小组充分整合学校硬件资源，着力打造“一区二地”双创园，面积超过 1.9 万平方米。“一区”是指入驻企业（项目）服务区，面积超过 2000 平方米，建设了功能完善的公共接待区、共享会议室、休闲活动区和公共服务平台等硬件服务设施，为入驻企业免费提供办公设备、空调、基础网络通讯等公共服务设施。“二地”是指各二级院系建设的“产学研”基地和智慧农业孵化基地，为入驻企业提供专业化、全方位的服务。

（二）开放双创平台，服务经济发展

充分依托我校工业机器人国家级协同创新中心、人工智能国家级生产实训基地和汽车检测平台与永川国家高新区

共建了永川区创新创业支撑型特色载体，推进成果转化应用，在创新创业孵化、创新创业竞赛、区域产业对接方面与西部职教基地内高校实现开放、共享、绿色、发展的理念，创新创业优质资源集聚，取得了显著成果，不断提升了服务区域经济社会发展的能力。

（三）加大经费投入，激发双创活力

双创领导小组坚持将学生创新创业教育经费、创业帮扶资金及创业基地建设等经费纳入年度财务收支预算，并进行专项管理，推动园区发展，激发双创活力。引进天长投资有限公司为创业企业提供资金保障和融资平台，设立专项创业帮扶基金，近年累计投入 150 余万元，开展项目帮扶、举办创新创业实践活动。同时学校加大科技研发和成果转化投入，近年累计投入 400 余万元。

（四）建设服务平台，提升服务水平

双创园建有创业辅导、人员培训、投融资服务、项目论证、法律咨询、成果转换为一体的一站式服务中心。引进投资公司，为项目（企业）发展提供资金保障；引进律师事务所，为入驻企业提供法律保障；引进知识产权代办公司，为入驻企业提供知识产权申报；引进咨询服务公司，为入驻企业提供政策咨询、申报及税务代办，加强与永川科委、人力资源社保局、工商行政管理局、经信委、商委、工商银行永川支行等单位对接，为双创实践提供保驾护航。

二、打造技术服务平台，推进项目成果转化

（一）集聚多方资源，搭建转化平台

双创工作领导小组积极引入知识产权代理公司和科技成果转化服务中介等第三方专业机构，建设科技成果转化平

台，构建了较为完善的成果转移转化体系，依托双创园区积极开展科技成果转移转化工作。同时，学校以重庆市优质示范高校和“双高”建设为依托，大力推进专业建设、人才培养、科学研究与区域产业发展有机融合。以专业化服务推动创业者应用新技术、开发新产品、开拓新市场、培育新业态，实现了低成本、便利化、全要素、开放式运营。

（二）成果转化，经济效益显著

学校积极整合华中数控、科大讯飞等行业龙头骨干企业科技研发资源，与永川国家高新技术产业开发区、重庆云谷大数据产业园和重庆市人工智能职教集团，构建人工智能创新创业生态圈，大力推进成果转化。“一种游戏机器人的多自由度武器操控装置”“一种全面采集定标式三维扫描仪”“荷花自开”“上帝之光”等 13 项科技成果以股份形式与企业合作，或者自主转化方式推进成果转化，经济效益超过 500 余万元。

（三）培育科技企业，提升孵化效率

学校开放智能制造和人工智能专业实训基地，供入驻企业免费从事研发活动。近年来，双创园孵化创业企业年保有量超过 35 家，累计毕业企业超过 45 家。其中，百创奇奇科技有限公司、重庆永友网络科技有限公司、重庆软易科技有限公司、勇鸿（重庆）信息科技有限公司被重庆市科技局认定为高新技术企业。百创奇奇科技有限公司获得永川科技局创业种子基金 15 万元。

（四）强化竞赛能力，成果显著提升

学校坚持行业实践项目植入课程体系，实践项目对接技能竞赛，竞赛项目推动创业企业孵化，形成实训平台与课程

平台资源对接、实训平台为竞赛平台提供赛训支撑、竞赛平台为孵化平台提供项目人才保障的四维联动。2022年，我校在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业竞赛中取得历史性的突破，荣获市赛金奖1项，最具人气奖1项，铜奖3项，杜德银等三位老师获得重庆市优秀创新创业导师，我校学生参与文理学院项目获得金奖1项，银奖2项。挑战杯银奖1项，铜奖7项。入选重庆市教育委员会重点项目培训2项，首次入选“优创优帮”扶持计划1项。

典型案例：点燃创业梦想，汇聚助残力量

-----残之梦



彭军，男，汉族，党员，1992年5月出生于重庆巫山。6岁触电失去双手，在全国各地流浪演唱度日，14岁开始读书，26岁就读重庆科创职业学院人工智能学院软件技术专业。2021年4月，成立重庆残之梦商贸有限公司。

主要荣誉：

2018年被评为第六期“最美巴渝·感动重庆”月度人物

2018年被授予“年度感动永川人物”

2019年获“励志之星”称号

2019年获“自立自强先进个人”称号

2020年获“疫情逆向行，青春勇担当”书法一等奖

2020年获重庆市“精神文明建设先进个人”称号

媒体采访、报道

2012年9月17日，重庆日报报道《彭军：无手男孩的坚强人生》

2012年10月24日，华龙网报道《彭军：发愤图强“无手人生”》

2016年4月8日，巫山新闻网报道《彭军：失去双手仍要活出精彩》

2018年7月11日，新华网报道《无手青年彭军逆境中努力生长》

2018年7月26日，华龙网报道《彭军：自强不息》

2018年9月13日，《巫山“无手青年”彭军上榜“最美巴渝·感动重庆”月度人物》

2019年1月15日，搜狐网报道《2018年度感动永川十大人物》

事 实：

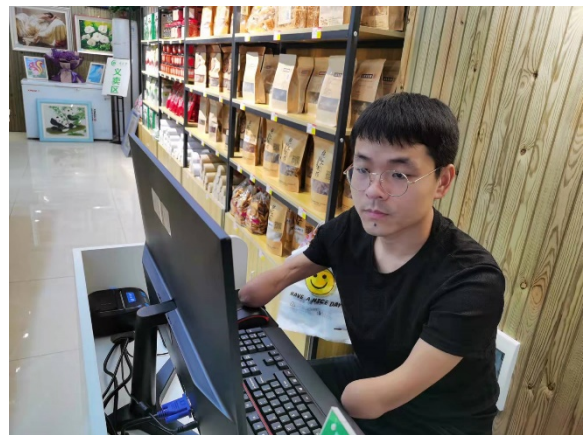
彭军，6岁触电失去双手，突如其来的意外没有将他击倒，以坚强的毅力练习生活技能和学习技能，努力向上，2015年，考入巫山中学。他一边学习，一边帮助果农填写订单，清理账目，策划巫山农特产品脆李销售。他更加坚信知识就是力量，知识能改变命运，学好知识回到家乡，尽自己的努力改变家乡，汇聚力量援助和他一样的残疾人士。

2018年，踏入永川国家高新区的重庆科创职业学院，在这期间不但努力学习专业知识，还积极参加学校创新创业科技园开展的各项活动，特别是创新创业培训，经过三年的积累，学校创新创业教育“321”模式点燃了他的创业梦想。毕业后，回到了家乡巫山，成立重庆残之梦商贸有限公司，致力于残疾人就业、增收，脱贫。将有创业梦想的残疾人联合

起来，打造“巫山残疾人综合服务平台”，通过线上、线下有机融合，为残疾朋友解决农产品销售难，创业难的问题。

励志 行，筑梦创业

在校时，创新创业科技园开展的各类创新创业活动及创业培训在心底留下了深深烙印，毕业后，回到家乡，依托巫山县残疾人联合会，成立“重庆残之梦商贸有限公司”，集生产、收购、初加工、利用互联网线上线下销售农副土特产。秉承“引领振兴，逐梦远方”的企业理念，实现残疾人的自我价值、开发残疾人就业岗位、带动残疾人共谋发展，通过收购残疾人及残疾家庭的农副土特产产品，通过残疾人经营代理销售，帮助更多的残疾人就业增收，为残疾人提供一个



证明自己实现自我价值的平台，实现汇聚助残力量，助力乡村振兴的主要目标。

公司主要经营巫山各种土特产、杂糖、巫山腊肉、巫山恋橙、巫山脆李、残疾人辅具适配及残疾人手工艺制品。期间，25名残疾人成为公司代理，17名残疾人及家庭手工艺制品由公司销售，签订长期供货合同。不断投入，开发新项目，利用微店APP、互联网直播带货，引流拓展市场。自成立以来取得了稳步发展，希望通过筑梦创业，汇聚助残力量，

助力乡村振兴，让残疾朋友动起来，让巫山土特产品走出去，让农村经济飞起来。

不忘初心，心存感恩

彭军虽已经毕业，但最难忘的还是在重庆科创职业学院的这段时光，为他点燃了人生，成就了梦想。在创业实践中，享受到高校毕业生自主创业的政策，学校创新创业团队导师的辅导，完成人生最美的蜕变，破茧而出，自由翱翔。他始终秉承母校“修身，强体，博学，感恩”的校训，不忘初心，心存感恩，努力向上，汇聚助残力量。

第六篇 就业相关分析

我院通过网上问卷调查、电话调查、单位走访、辅导员跟踪等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调研，跟踪毕业生就业和职业发展状况。

本报告从就业信息来源、就业关注点和能力，专业相关度、毕业半年内月收入、毕业半年内离职率、就业现状满意度、毕业生和用人单位对学校的满意度等多个维度的调查数据为基础，分析 2022 届毕业生的就业质量。

第一部分 2022 届毕业生求职过程

要点提示：

- 毕业生就业信息主要来源是校园招聘会，老师、亲友推荐，招聘单位网站。
- 毕业生就业主要关注点是个人发展空间、符合个人兴趣和薪酬待遇。
- 毕业生认为最重要的职场通用能力。
- 六成以上毕业生认为就业难度不大。
- 毕业生求职花费较高的前三项依次是交通食宿费、简历制作和通讯费。

一、就业信息来源

2022 届毕业生就业信息主要来源是校园招聘会(线上线下一)、老师、亲友推荐，招聘单位网站。

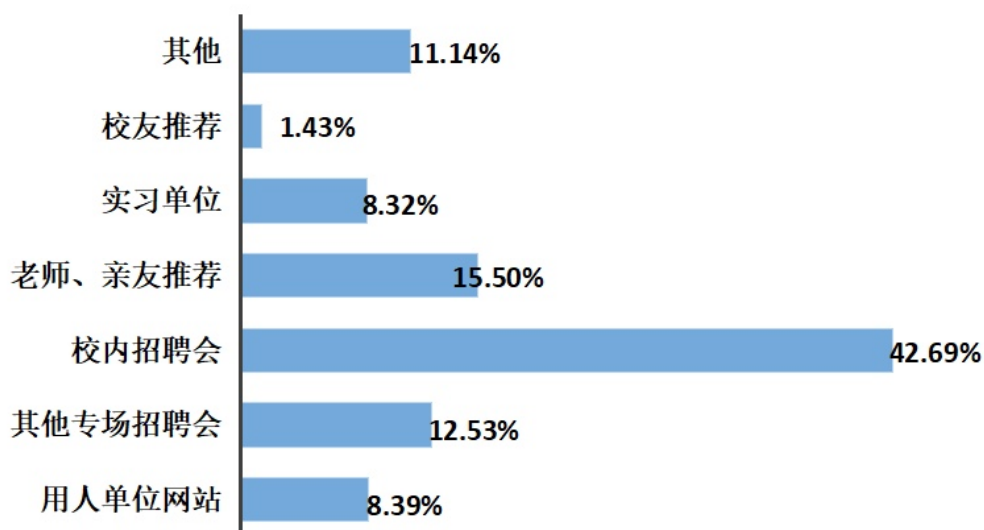


图 6.1 2022 届毕业生就业信息来源

二、就业关注点

2022 届毕业生就业主要关注点是职业发展前景、符合个人兴趣和薪酬福利。

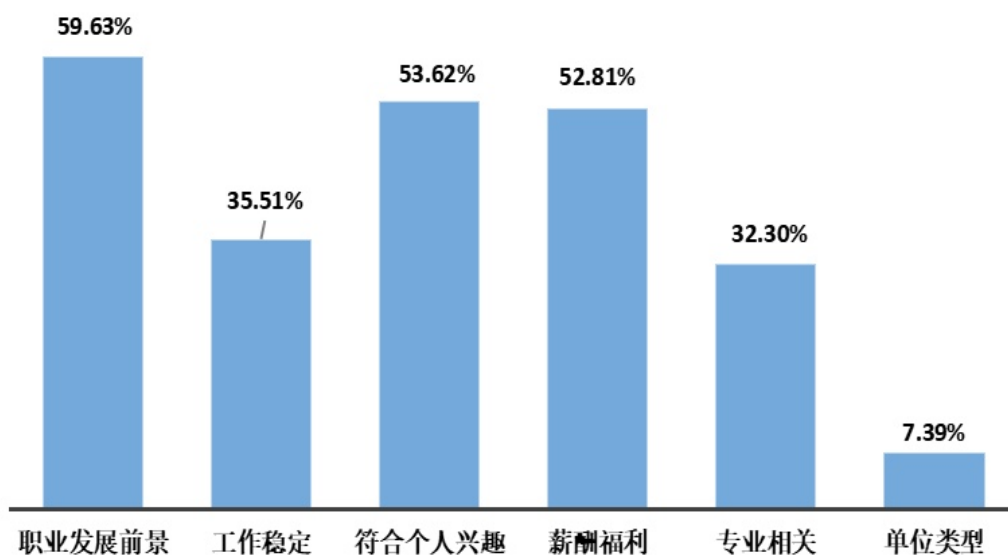


图 6.2 2022 届毕业生就业关注点

三、就业能力

（一）毕业生就业能力自评

2022 届毕业生认为最重要的职场通用能力。

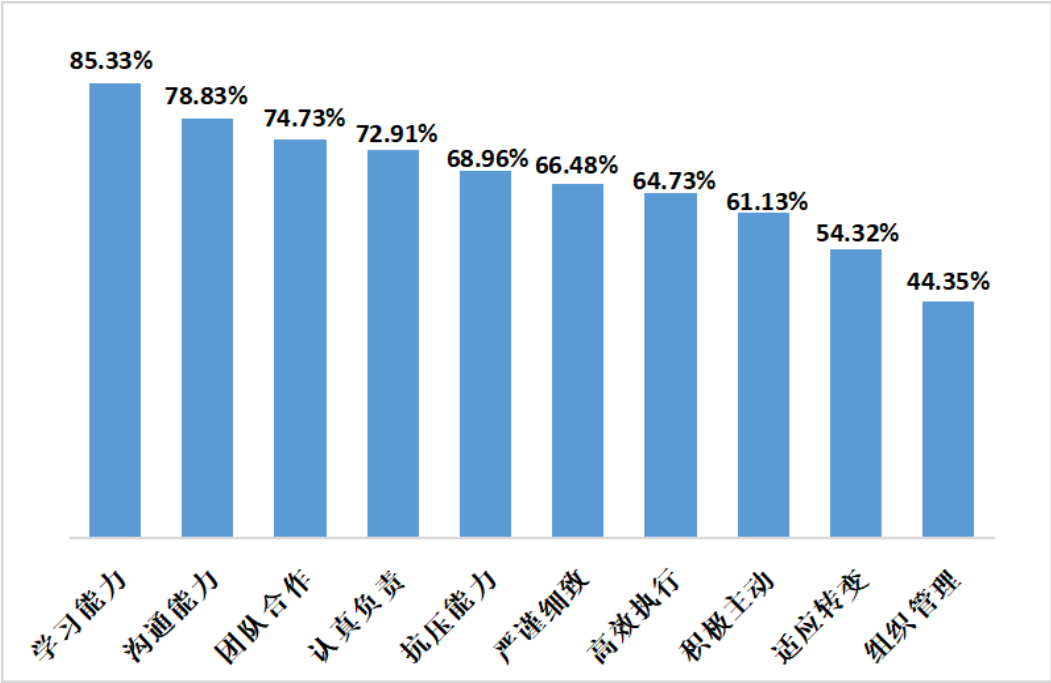


图 6.3 2022 届毕业生就业能力自评

(二) 就业竞争力对比

与同类院校相比，2022 届毕业生认为自身就业竞争力较强。

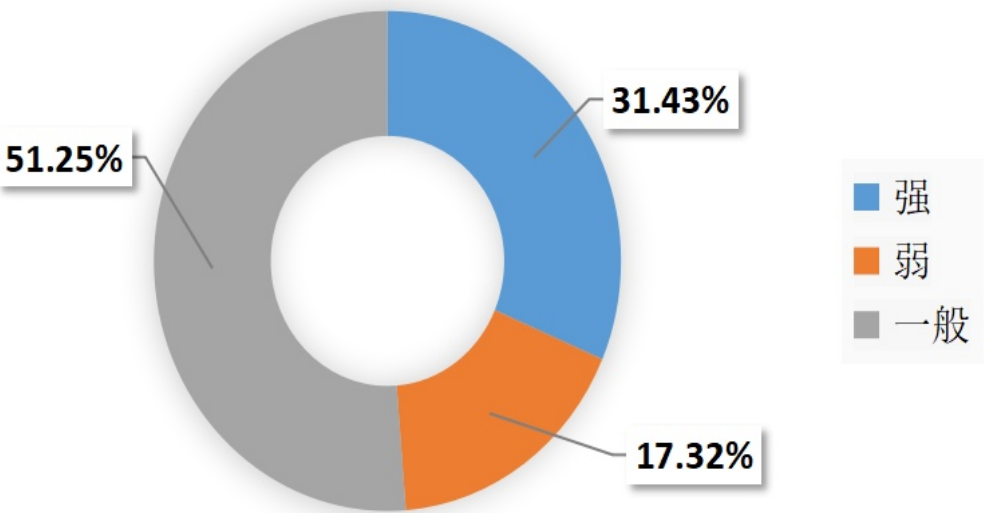


图 6.4 2022 届毕业生就业竞争力对比

四、求职花费

（一）2022 届毕业生求职平均花费 1618.38 元。

（二）2022 届毕业生求职花费的前三项依次是交通食宿费、简历制作和个人形象。

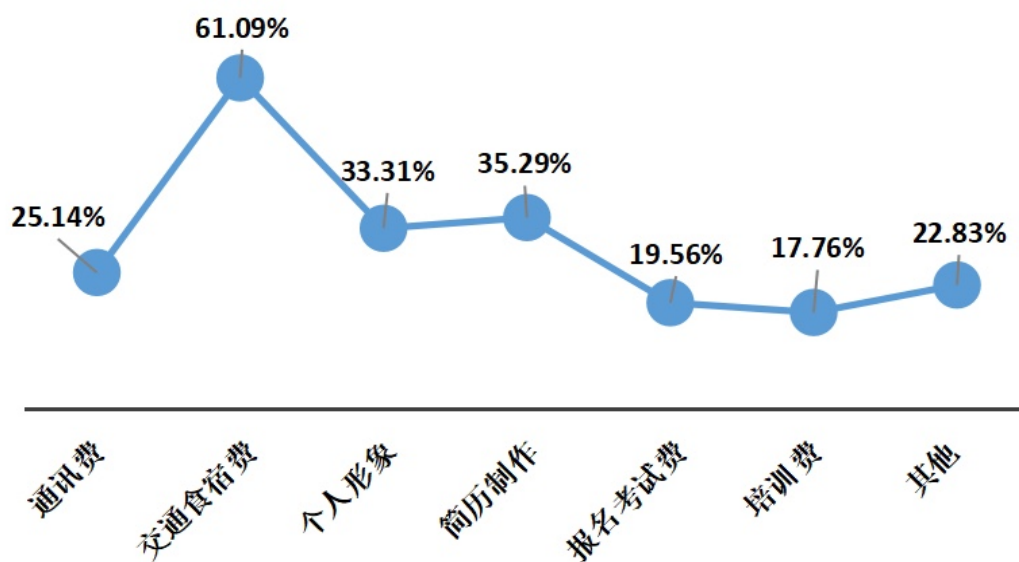


图 6.5 2022 届毕业生求职花费

第二部分 2022 届毕业生求职情况

要点提示:

- 八成以上毕业生就业与职业期待相吻合。
- 八成以上毕业生就业与职业兴趣相符合。
- 毕业生就业与专业相关度平均值为 77.68 %。
- 毕业生对工作岗位的胜任度高。
- 毕业生对工作岗位的适应性强。
- 九成毕业生对用人单位总体满意。
- 毕业生就业半年离职率低于三成。

一、职业期待吻合度

2022 年毕业生就业与职业期待相吻合达 80.43%，连续两年超过 80%。

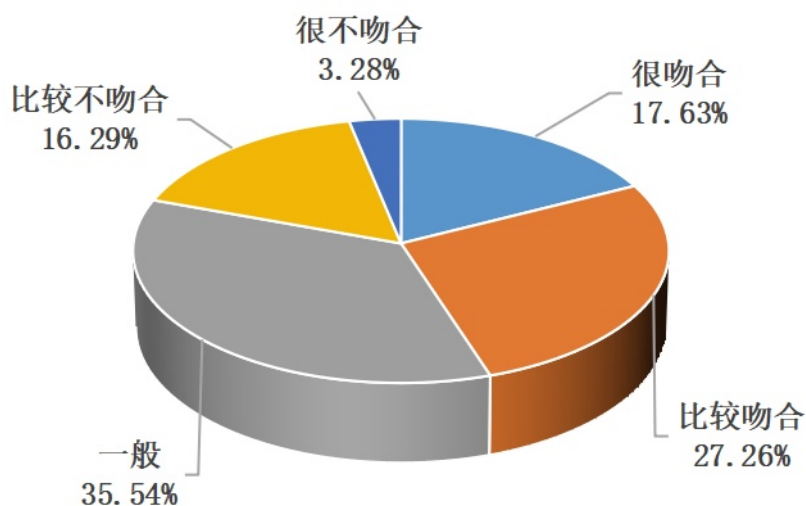


图 6.6 2022 届毕业生就业与职业期待的吻合度

(二) 2022 届各主要专业毕业生就业与职业期待的吻合度 75%以上。

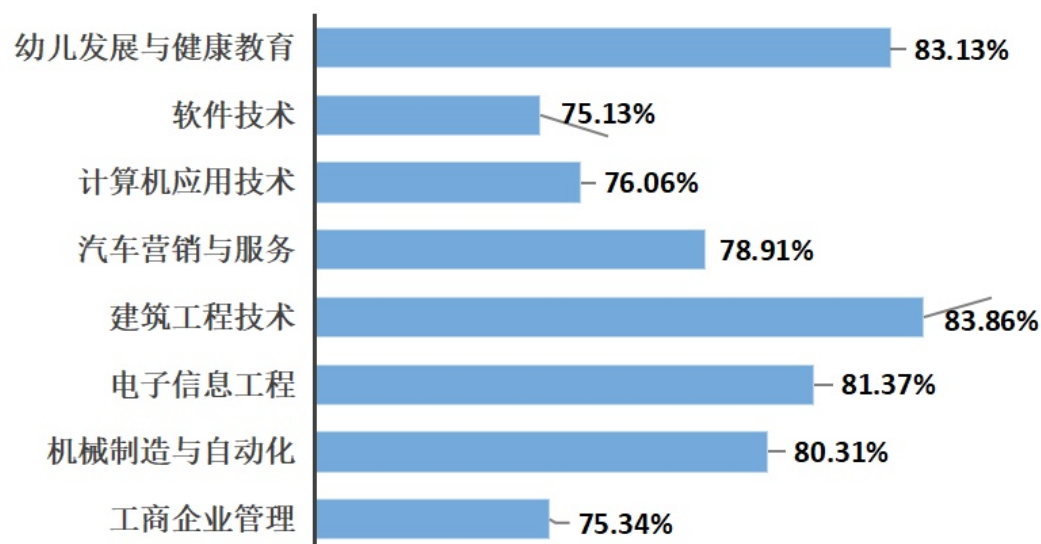


图 6.7 2022 届各主要专业毕业生就业与职业期待的吻合度

二、专业相关度

2022 届毕业生就业与专业相关度平均值为 77.68%。

表 6.1 2022 届各专业毕业生就业与专业的相关度

号	专业名称	相 度
1	大数据技术与应用	79.34%
2	电气自动化技术	73.24%
3	电子信息工程技术	75.56%
4	动漫制作技术	82.67%
5	工程造价	86.13%
6	工商企业管理	74.25%
7	工业机器人技术	73.68%
8	国际经济与贸易	79.26%

号	专业名称	相 度
9	环境艺术设计	71.45%
10	会计	70.89%
11	机电一体化技术	83.17%
12	机械制造与自动化	80.86%
13	机械制造与自动化(3D 打印技术方向)	79.22%
14	计算机应用技术	78.76%
15	建设工程管理	85.00%
16	建筑工程技术	88.17%
17	建筑室内设计	81.44%
18	汽车检测与维修技术	81.13%
19	汽车营销与服务	77.84%
20	汽车制造与装配技术	78.14%
21	软件技术	78.59%
22	软件技术(游戏软件技术方向)	75.24%
23	软件与信息服务	76.88%
24	市场营销	81.94%
25	市政工程技术	78.02%
26	无人机应用技术	74.81%
27	物联网应用技术	74.38%
28	物流信息技术	76.51%
29	新能源汽车技术	80.19%
30	信息安全与管理	86.14%

号	专业名称	相 度
31	旅游管理	72.69%
32	应用电子技术	83.10%
33	智能产品开发	70.44%
34	智能控制技术	71.67%
35	幼儿发展与健康管理	78.44%
36	环境艺术设计	73.67%

三、岗位胜任度

（一）2022 届毕业生对工作岗位胜任度较高。

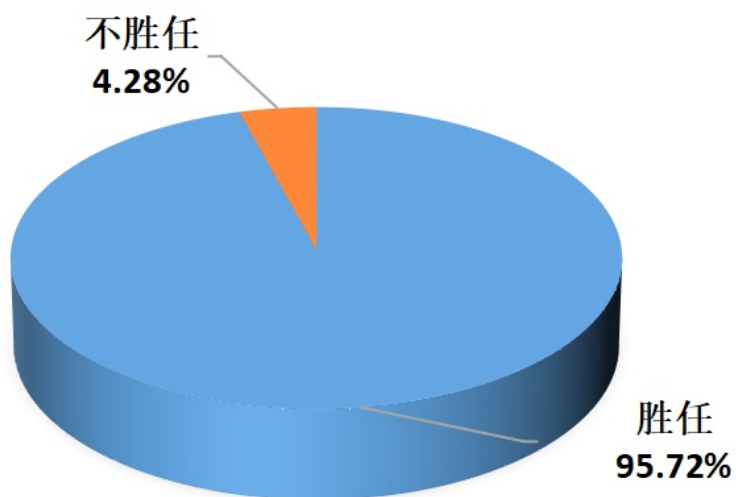


图 6.8 2022 届毕业生对工作岗位胜任度

四、就业满意度

（一）2022 年毕业生对用人单位的总体满意度达 94.65%，与 2021 年基本持平，详见图 6.9。

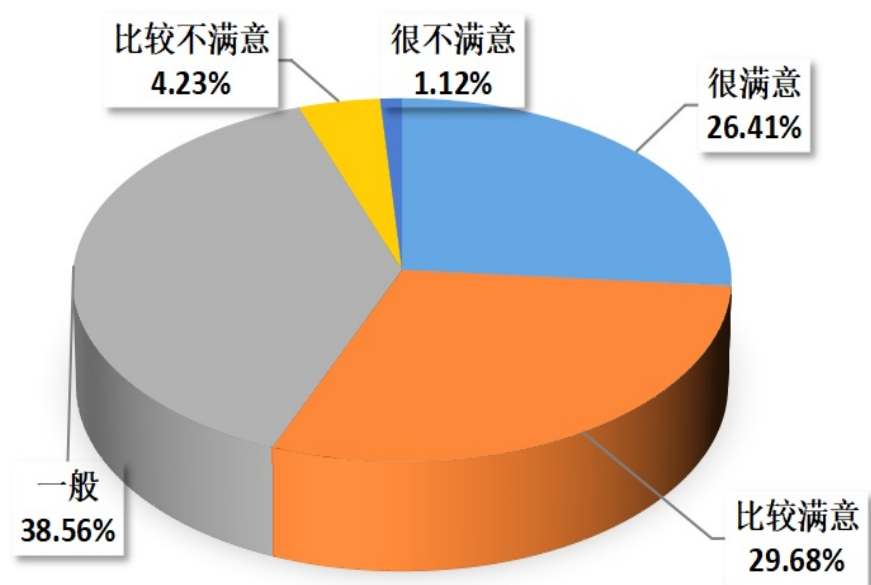


图 6.9 2022 届毕业生对用人单位满意度

（二）2022 年毕业生对用人单位生活条件、工作环境满意度较高，工资待遇满意度偏低。

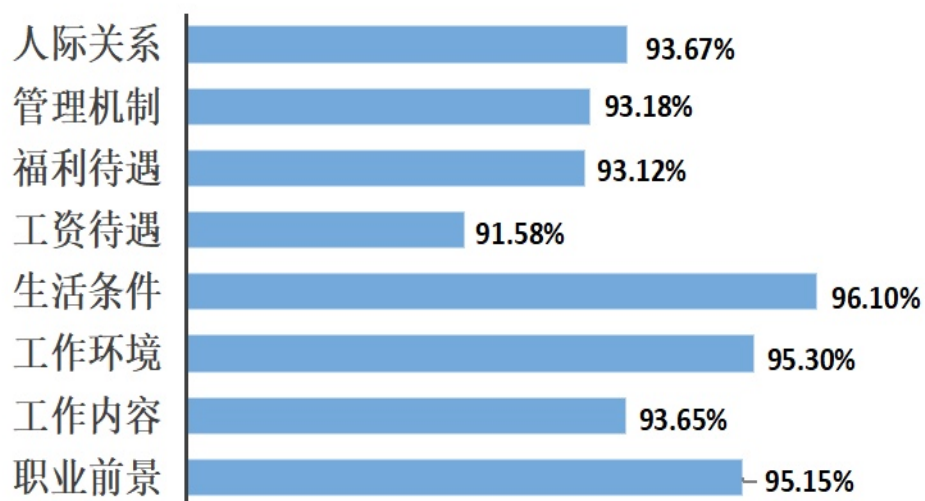


图 6.10 2022 届毕业生对用人单位各主要条件的满意度

五、工作流动性

(一) 2022 届毕业生工作半年离职率 29.09 %。

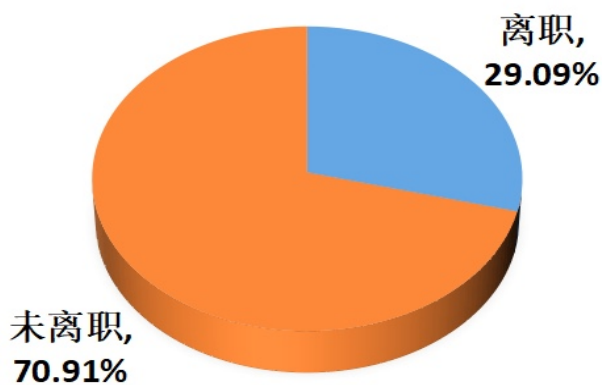


图 6.11 2022 届毕业生工作半年离职率

(二) 2022 届毕业生离职的首要原因是个人发展空间小。

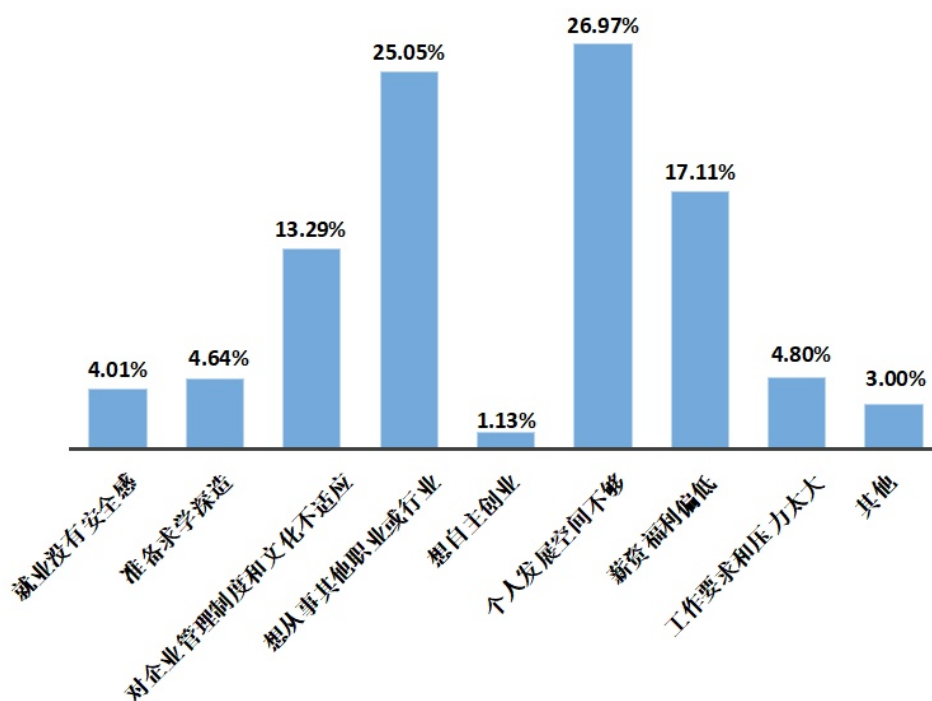


图 6.12 2022 届毕业生离职原因

第七篇 对人才培养评价与反馈

第一部分 毕业生对教育教学评价和反馈

要点提示:

- 九成以上毕业生对母校教学工作满意。
- 毕业生对母校德育工作满意度高,对社团活动满意度低。
- 九成以上毕业生对母校学风建设满意。
- 九成以上毕业生对母校整体满意。

一、教学工作

2022 届毕业生对母校主要教学工作满意度 95%以上。

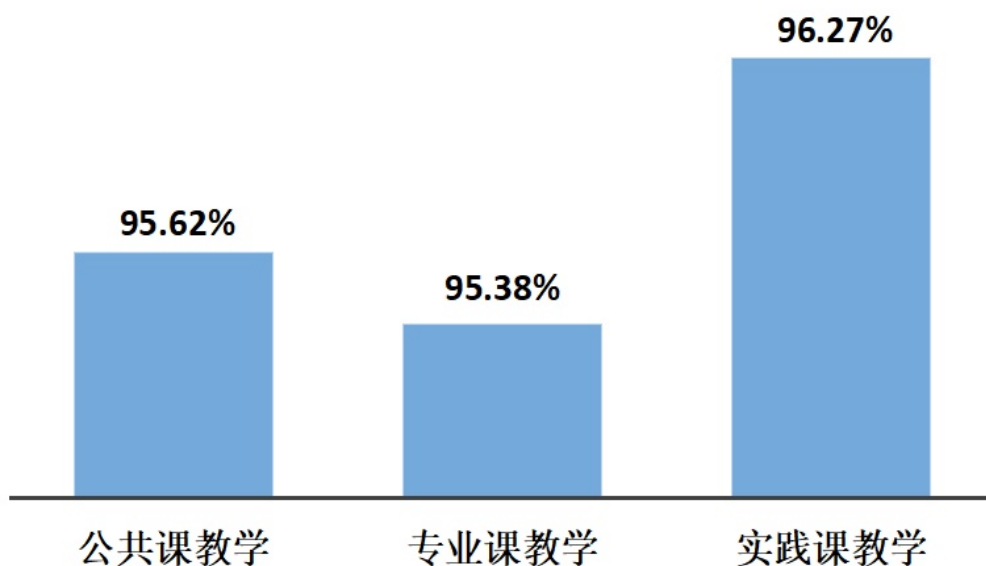


图 7.1 2022 届毕业生对母校主要教学工作满意度

二、学生管理及服务工作

2022 届毕业生对母校德育工作满意度高，社团活动满意度较低。

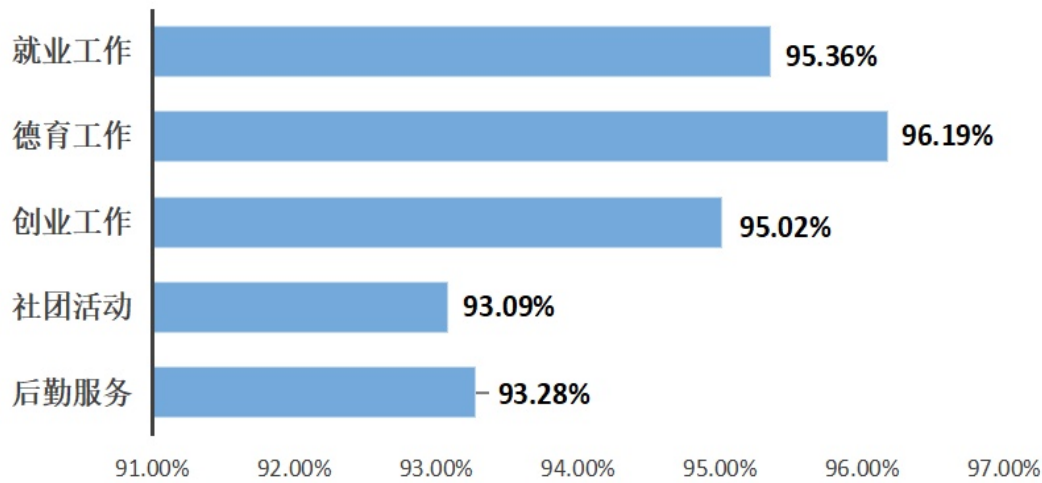


图 7.2 2022 届毕业生对母校学生管理及服务工作满意度

三、学风建设满意度

2022 年毕业生对母校学风建设的满意度达 95.33%。

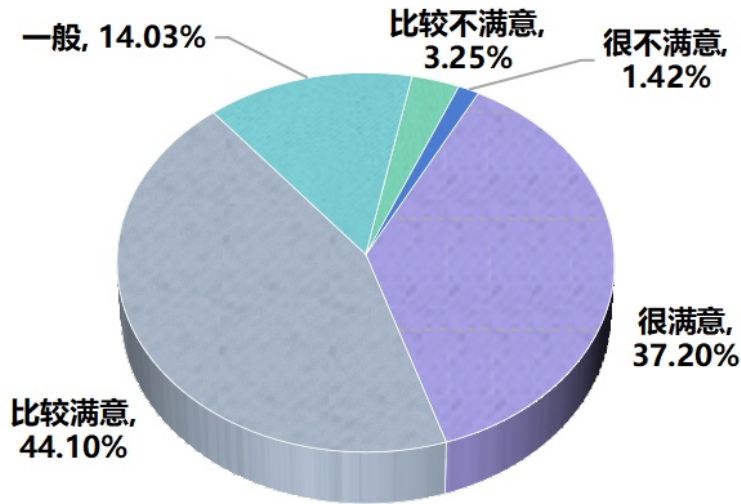


图 7.3 2022 届毕业生在母校校内建设满意度

四、毕业生对母校整体满意度

2022 届毕业生对母校的整体满意度 98.18%，连续三年超过 97%。

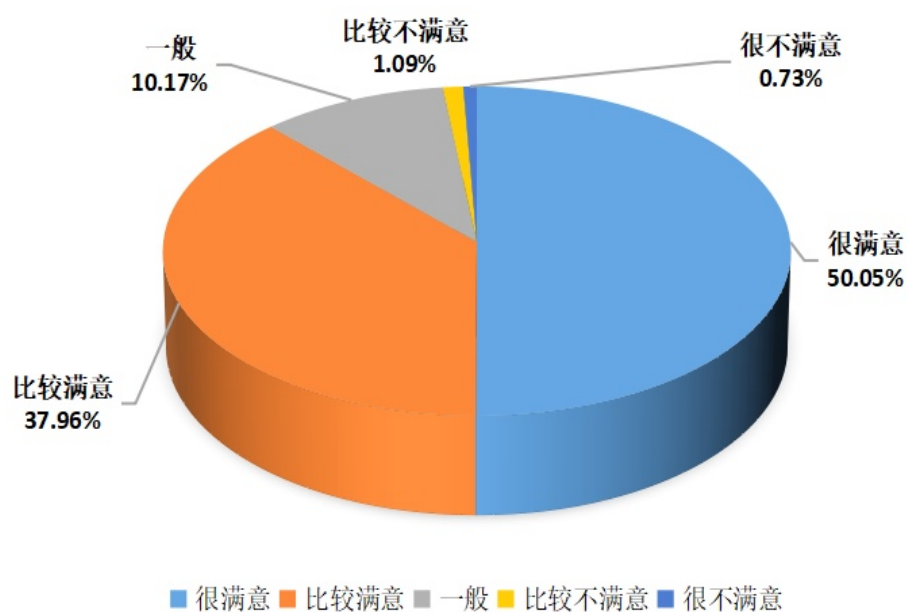


图 7.4 2022 届毕业生对母校的整体满意度

第二部分 用人单位对人才培养质量评价与反馈

要点提示:

- 用人单位对毕业生主要职业素养满意度 96%以上。
- 用人单位对毕业生专业知识、专业技能、工作业绩和总体满意度 96%以上。

一、职业素养

用人单位对 2022 年毕业生主要职业素养的满意度 96%以上。

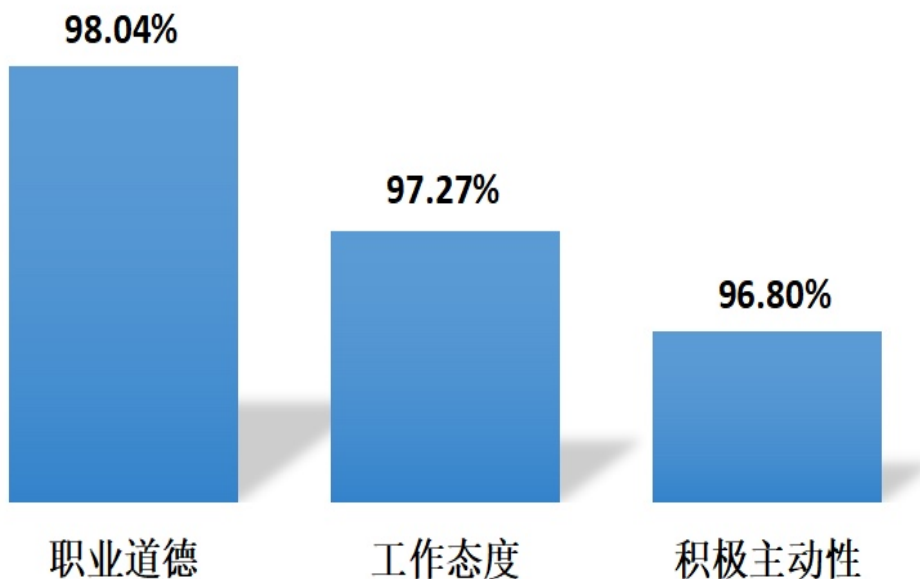


图 7.5 用人单位对 2022 届毕业生主要职业素养满意度

二、专业知识和专业技能

用人单位对 2022 届毕业生专业知识和专业技能满意度 96%以上，详见图 7.6。

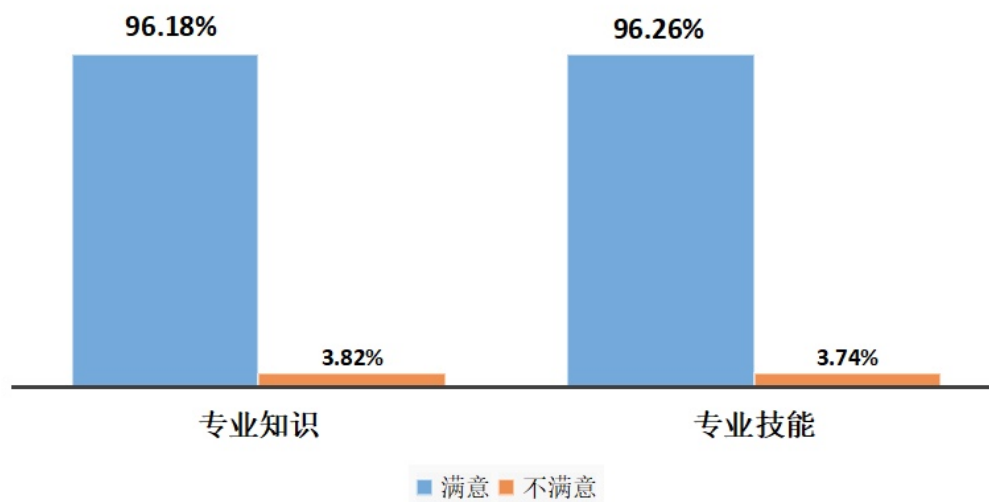


图 7.6 用人单位对 2022 届毕业生专业知识和专业技能满意度

三、总体满意度

用人单位对 2022 年毕业生总体满意度 98.22%。

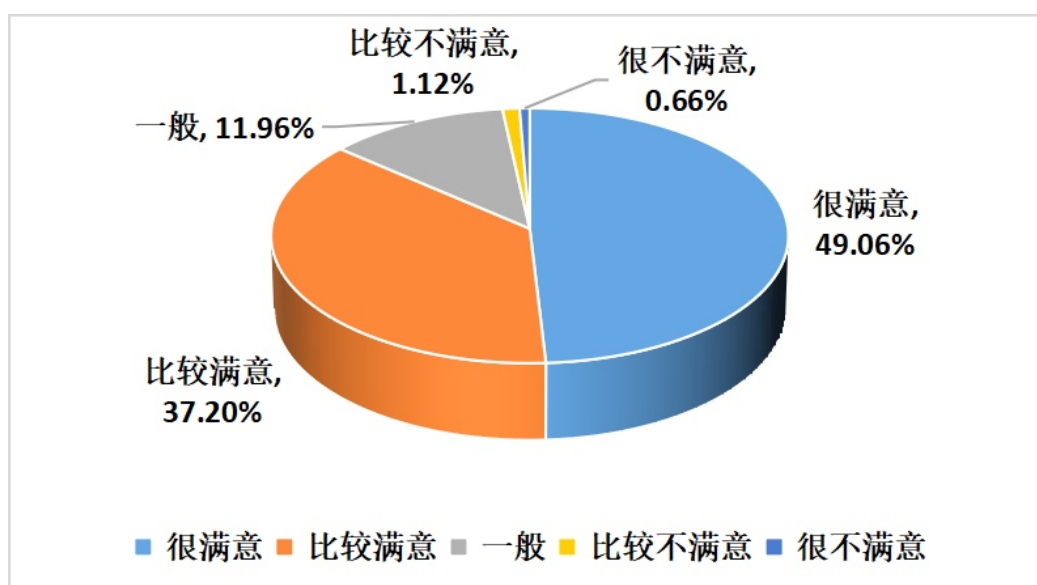


图 7.7 用人单位对 2022 届毕业生总体满意度

第八篇 对教育教学反馈

学院坚持立德树人根本任务，以“智能引领创新发展，科技创造美好生活”为统揽，以“面向市场、服务发展、促进就业”为导向，以“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”为路径，以“人工智能+”为驱动，以“三教改革”为抓手，加强内涵建设，突出特色优势，增强服务能力，积极实施“提质培优”行动计划，加快推进“双高”建设，为地方经济社会发展提供优质的人才保障和技能支撑。

学院积极实施教育综合改革和评价改革，不断完善“招生、培养、就业”三方联动机制。以客观的毕业生就业质量评测，科学的社会需求调研，畅通的意见反馈途径，突出毕业生就业状况对招生和人才培养的反馈作用。

学院每年分两次对毕业生和用人单位开展就业跟踪调查，调查毕业生在就业单位的工作情况、收集人才培养计划实施成效、存在问题和改革建议。坚持“以学生为中心”理念，关注学生的能力素养，关注学生的职业发展，及时反馈到相关教研室、部门和院系，针对培养目标、培养方案、培养模式、课程资源、课堂教学等各个方面提出可行性的建议，为学校教育教学改革提供参考，促进人才培养质量的提升。